

Designação do projecto | Projectos Individuais – Internacionalização

Código do projecto | **NORTE-02-0752-FEDER-020459**

Objectivo principal | OT 3 – Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Esposende –Região do Cávado

Entidade beneficiária | Auto-Peças Espogama, Lda.

Data de aprovação | 17/02/2017

Data de início | 01/11/2016

Data de conclusão | 31/10/2018

Custo total elegível | 270.501,57 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 100.496,96 EUR | FSE – 33.022,50 EUR

Objectivo, actividades e resultados esperados/atingidos



18 colaboradores no ano pós-projecto



Volume de negócios em 2019:  
2.500.000€



20% de volume de negócios internacional em 2020



Actualizado em: 24/10/2017

Projecto elaborado e acompanhado por: Eirostec – Business Consulting

## ENQUADRAMENTO DO PROJETO

**Entidade Beneficiária:** ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DO CONCELHO DE ESPOSENDE

**Designação do projeto:** PROJETOS CONJUNTOS - Qualificação das PME

**Programa Operacional:** POCI - Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

**Código do projecto:** POCI-02-0853-FEDER-000084

**Objetivo Temático:** Reforçar a competitividade das PME

**Prioridade de investimento:** A concessão de apoio à criação e ao alargamento de capacidades avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços

**Tipologia de Intervenção:** Qualificação e Inovação das PME

**Fundo:** FEDER

## PRAZO DE EXECUÇÃO, INVESTIMENTO E INCENTIVO

**Data de Assinatura do termo de Aceitação:** 23-06-2015

**Data de início:** 27-03-2015

**Data de conclusão:** 30-06-2017

**Custo total elegível:** 521.187,00€

**Elegível Empresas:** 451.650,00€

**Elegível Promotor:** 69.537,00€

**Elegível AUTO – PEÇAS ESPOGAMA, Lda:** 99.180,00€

**Apoio financeiro da União Europeia:** 284.931,45€

**Incentivo NR Empresas:** 225.825,00€

**Incentivo NR Promotor:** 59.106,45€

**Incentivo NR AUTO – PEÇAS ESPOGAMA, Lda:** 49.590,00€

## DESCRIÇÃO SUMÁRIA DO PROJETO

A Associação Comercial e Industrial do Concelho de Esposende é uma entidade privada sem fins lucrativos, de Utilidade Pública, que abrange diversos setores de atividade: comércio, indústria, turismo,

construção civil e serviços e que tem por objetivo promover o desenvolvimento económico, através da introdução de mecanismos de produtividade e competitividade das empresas, e o desenvolvimento social e cultural, através de uma maior qualificação e valorização dos recursos humanos.

A Associação elaborou um programa estruturado de intervenção em PMES, baseado no conhecimento detalhado das mesmas, das suas estratégias e objetivos, bem como dos setores/mercados envolvidos, tendo também em conta as especificidades da região em que se inserem, e o enquadramento do Plano de Ação na Estratégia e Programa de Ação para a Valorização do Litoral Norte 2014-2020 e na Estratégia Europa 2020.

Foram identificadas e caracterizadas pela Associação, 8 empresas num total de 10 previstas, com as seguintes atividades económicas:

25 Fabricação de produtos metálicos, exceto máquinas e equipamentos.

47 Comércio a retalho, exceto de veículos automóveis e motociclos.

70 Atividades das sedes sociais e de consultoria para a gestão.

13 Fabricação de têxteis.

45 Comércio, manutenção e reparação, de veículos automóveis e motociclos.

Assim o projeto conjunto pretende, através da implementação de um plano de ação conjunto, que engloba ações de divulgação e sensibilização, ações de acompanhamento e desenvolvimento do projeto, avaliação de resultados e posterior divulgação e disseminação de resultados, desenvolver processos de qualificação das PME e de evolução/maturidade das suas estratégias de negócio de modo a contribuir para o reforço da sua competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta no mercado global.

Inclui as seguintes áreas de intervenção, dentro das tipologias de operações que visam ações em domínios imateriais:

inovação organizacional e gestão, economia digital e tecnologias de informação e comunicação, qualidade e eco inovação.

Na tipologia **Inovação organizacional e Gestão** estão previstas ações e investimentos que visam a implementação de boas práticas de gestão, utilizando ferramentas de diagnóstico de benchmarking, modelos de gestão e controlo, melhorias de layout, aquisição de equipamentos informáticos, softwares e estudos de marketing.

Na tipologia de **Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC)** estão previstas ações de intensificação da presença on-line das empresas.

Na tipologia de **Qualidade** estão previstos investimentos em Consultoria e Auditoria em Sistemas de Gestão da Qualidade (ISO 9001), consultoria em certificação de produto, testes e ensaios para a certificação do mesmo e aquisição de equipamentos de laboratório.

Na tipologia de **Eco inovação** está prevista a obtenção de rótulo ecológico para duas empresas.

As empresas envolvidas esperam assim, em traços gerais, tornar-se mais competitivas, aumentar a sua rentabilidade e eficiência, intensificarem a sua presença na economia digital, entrar em novos mercados, captar novos clientes e aumentar o volume de negócios a nível nacional e internacional.

## AÇÕES A EXECUTAR COM O PROJETO

Nº	TIPO	DESIGNAÇÃO	Nº EMPRESAS
----	------	------------	-------------

1	Inovação organizacional e gestão	Implementação de modelos de controlo de gestão	6
2	Economia digital e tecnologias de informação e comunicação	Portais e-commerce/comércio eletrónico	2
3	Economia digital e tecnologias de informação e comunicação	Plano de Marketing para adequação à Economia digital	3
4	Economia digital e tecnologias de informação e comunicação	Promoção on-line – inclusão/catalogação e motores de busca	3
5	Qualidade	Consultoria em Sistemas de Gestão da Qualidade (ISO 9001)	5
6	Qualidade	Auditorias a Sistemas de Gestão da Qualidade (ISO 9001)	4
7	Inovação organizacional e gestão	Aquisição de equipamentos	3
8	Inovação organizacional e gestão	Redesenho e melhoria de layout	3
9	Inovação organizacional e gestão	Estudo de Marketing e redefinição de imagem	2
10	Qualidade	Obtenção de Rótulo Ecológico	2
11	Qualidade	Consultoria em certificação do produto	2
12	Qualidade	Testes e ensaios para certificação do produto	2
13	Qualidade	Aquisição de equipamentos de laboratório	
14	Inovação organizacional e gestão	Processos de gestão	10

#### RESULTADOS ESPERADOS do PROJETO

INDICADOR	OBJETIVO
Implementação de boas práticas de gestão - Benchmarking	10
Implementação de modelos de gestão e controlo	6
Implementação e certificação de Sistema de Gestão da Qualidade ISO 9001:2015	5
Planos de Marketing para adequação à economia digital	3
Obtenção de rótulo ecológico	2
Testes e ensaios para certificação de produtos	2